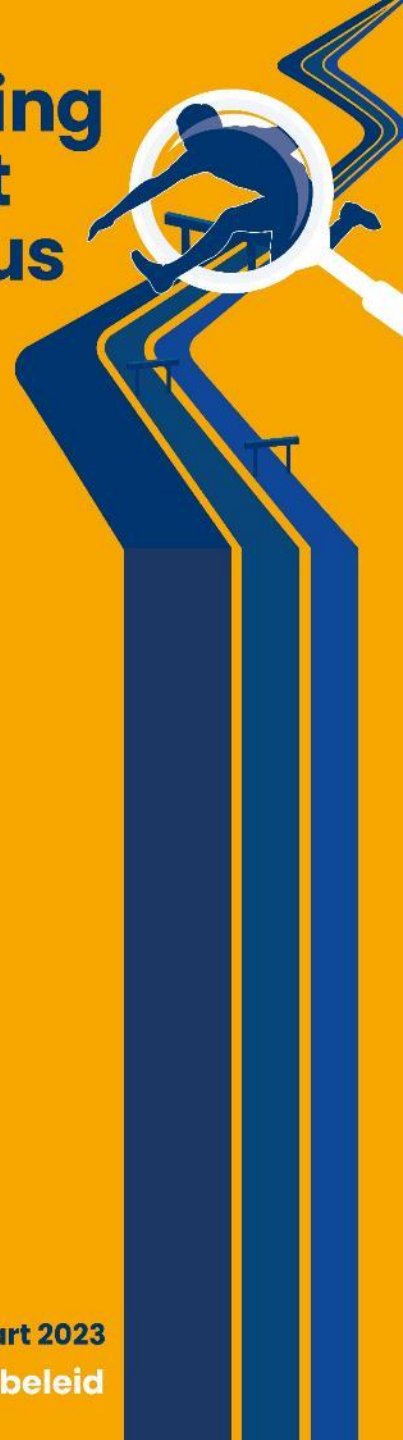


# Spring met focus

#CongresLokaalSportbeleid  
8 & 9 maart 2023  
BMCC Brugge

**Spring  
met  
focus**



📍 Lezing / Sessie 14

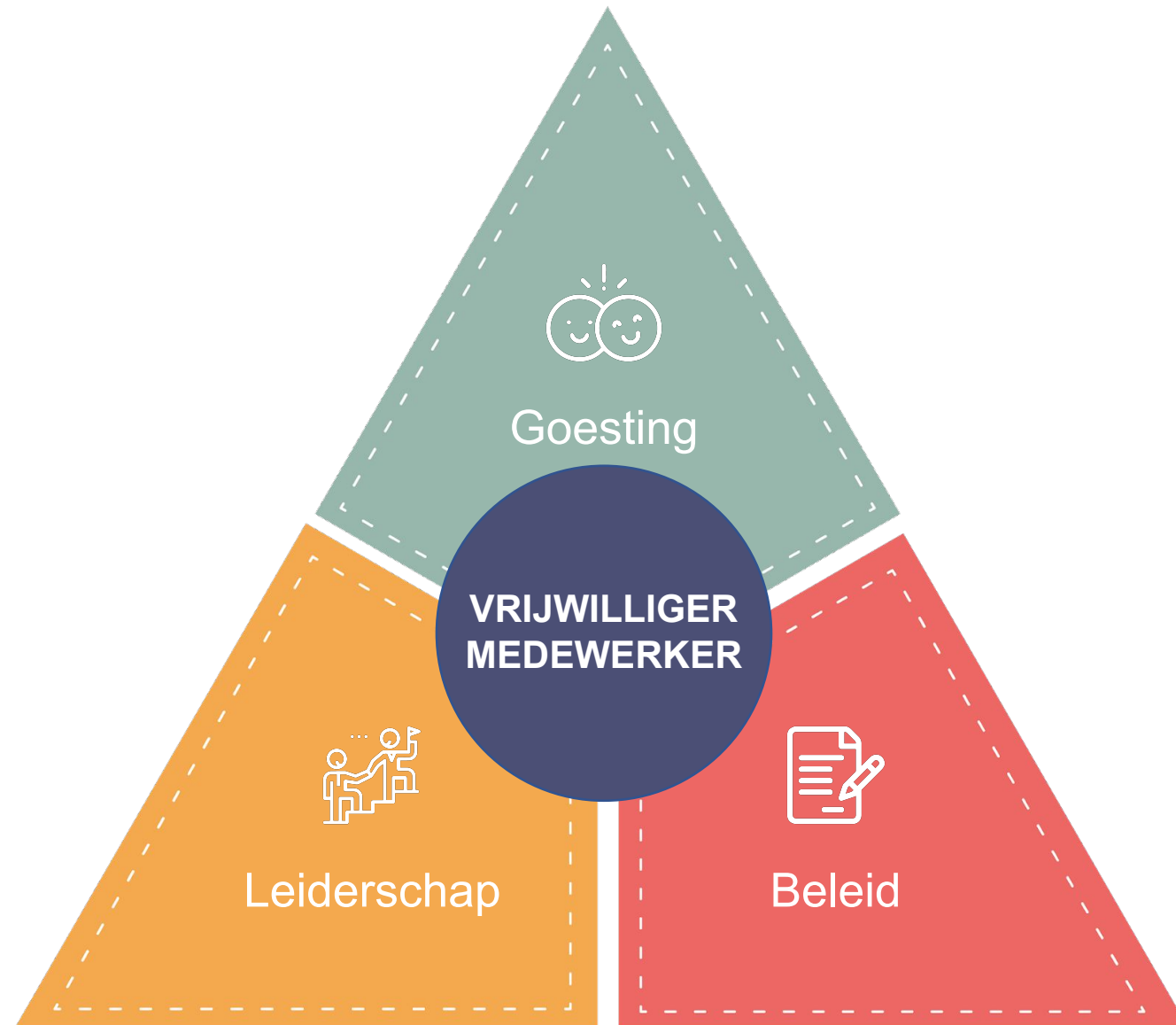
---

## **Motiveren van externe medewerkers**

Margot | Vrijwilligerswerkwerkt

8 & 9 maart 2023

#CongresLokaalSportbeleid



**Goesting**



**78%**

**37%**

**63%**

**20%**



**Engagement moet komen van niet-vrijwilligers!**  
**Tijdspotentieel**



**Een organisatie moet goed georganiseerd zijn.**  
**Efficiëntie & tijd bewaken**

# WENDBAARHEID – TWEE TYPES ORGANISATIE



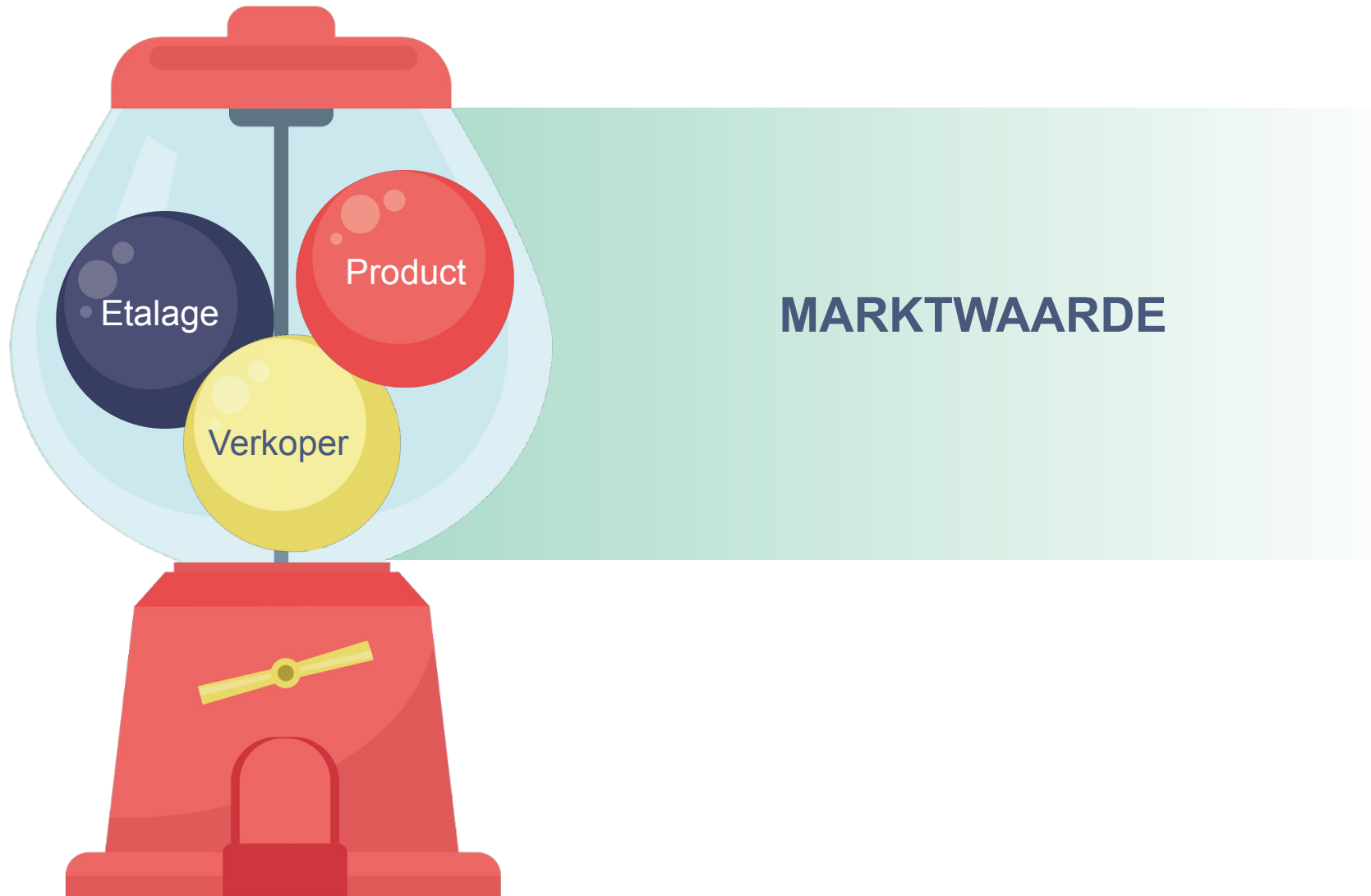




1

**Vergroot je aantrekkingskracht**







EERST VERTROUWEN

DAN VERKOPEN



2

**Aantrekkelijk aantrekken**



vrijwilliger

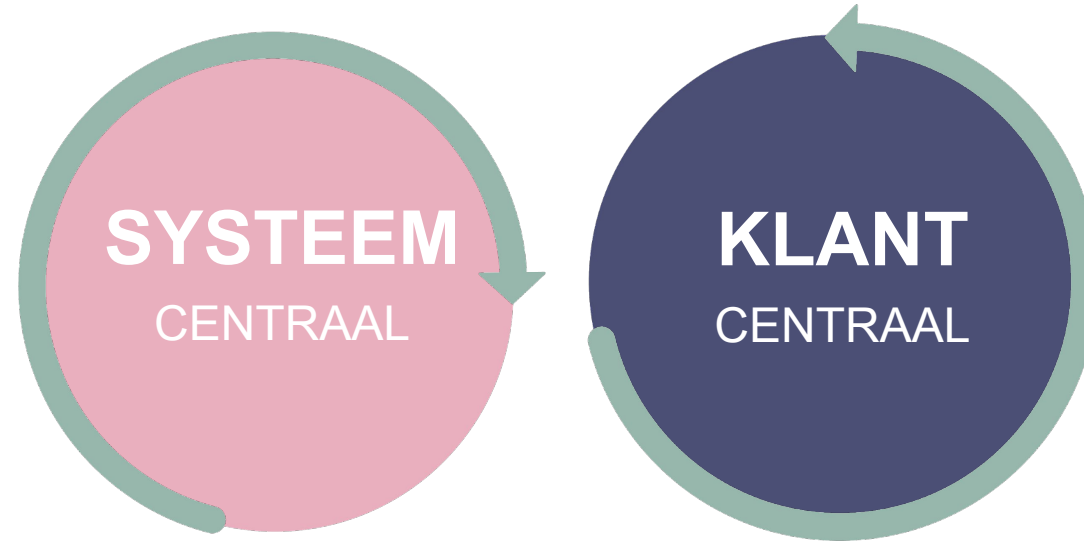
**Waarin verschilt de aankomende vrijwilliger met de  
bestaande vrijwilliger?**

KORTDUREND  
BEWUSTE KEUZE  
EERDER LOS DAN VAST  
**INDIVIDUALISTISCH**  
ULTRALOKAAL  
DESSERT BUFFET ENGAGEMENT  
**WIN-WIN**  
MINDER TIJD  
**KRITISCH**  
VERSPLINTERD









- FLEXIBEL -

 OP MAAT





WE ZIJN MEER GEWOON ZORG TE DRAGEN  
VOOR ONZE SYSTEMEN  
DAN VOOR DE NODEN VAN AANKOMENDE  
MENSEN.



3

**Structureren om te behouden**

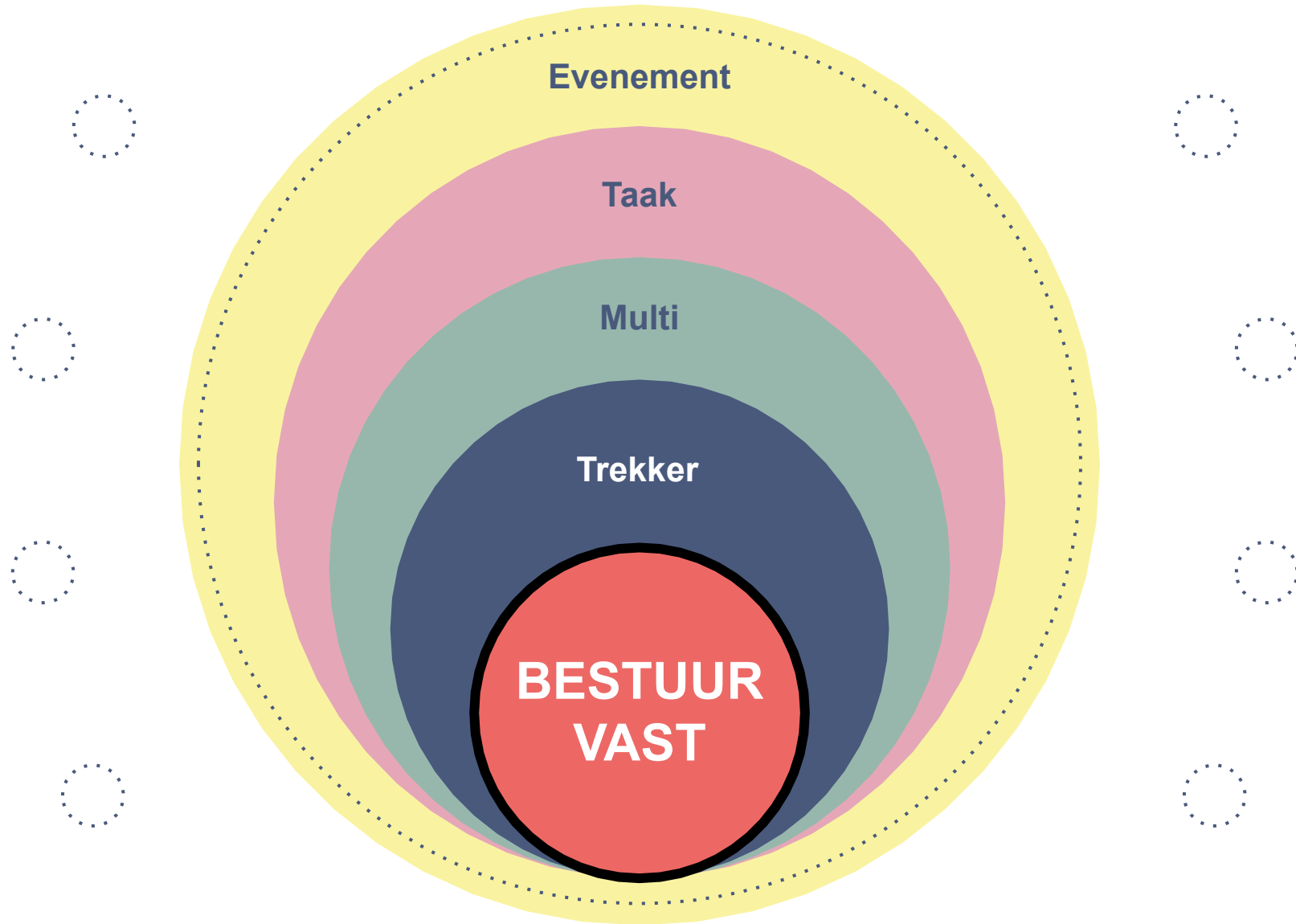


**OPEN**

- FLEXIBEL -

 **OP MAAT**

 **DE BETROKKENHEIDSCIRKELS**

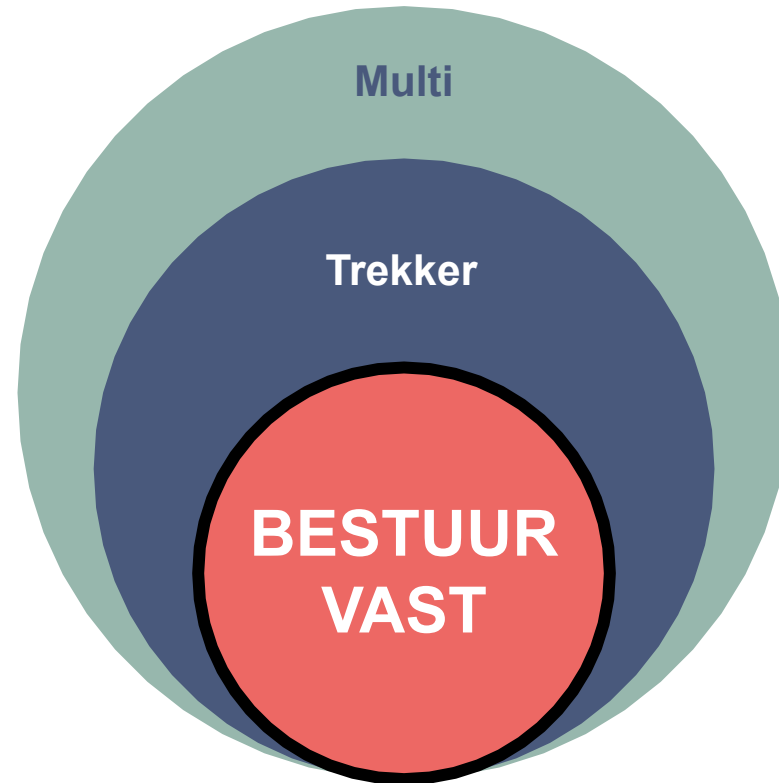




**In welke cirkel zit een sportlesgever?  
En iemand die een eenmalige of jaarlijkse  
workshop geeft?  
En andere vrijwilligers?**



**Vanuit de noden van de organisatie.**



Evenement

Taak

**Vanuit de passie en interesse  
van de persoon.  
Is de taak zinvol  
en heb ik daarmee impact?**



Maak geen  
gesloten groep,

maar creëer  
community.





**OPEN STRUCTUREN, MAAR OOK...**

**Wanneer voel jij je betrokken?**

**A**

**Autonomie**



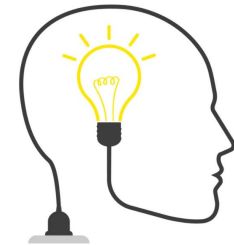
**B**

**verBondenheid**



**C**

**Competentie**





4

**Cultureren om te behouden**



- 1 Mensen worden liefst **persoonlijk** aangesproken door mensen die ze (her)kennen
- 2 Ze worden liefst aangesproken op **taakniveau**
- 3 Mensen willen niet enkel uitvoeren, maar ook hun **eigenheid** in iets leggen





**Start met het waarderen van elke  
bijdrage, hoe klein ook.**

**En doe mensen zin krijgen in meer!**



**Zorg ervoor dat mensen  
bij vertrek  
nog meer zin hebben om  
(terug) te komen  
dan bij aankomst.**





**5**

**Verleg je focus**



‘zeer sterke focus op **de taak**, op **de structuur**, op **wat moet**’

X

‘weinig focus op **wat mensen willen**, op **de goesting** om te vrijwilligen’





**Vond je het leuk?**

**Ben je blij dat je geweest bent?**

**Is alles gelukt?**



 EMOTIONELE CREDITCARD





*“When you take care of your people,  
your people take care of your business.”*



NOG MEER  
INSPIRATIE  
NODIG?



CONTACT SPREKER

[Margot@vrijwilligerswerkwerkt.be](mailto:Margot@vrijwilligerswerkwerkt.be)



**VRIJWILLIGERS  
WERK WERKT.**  
by Koen Vermeulen

# THE FUTURE DEPENDS ON WHAT YOU DO IN THE PRESENT

M. GANDHI



VRIJWILLIGERS  
WERK **WERKT.**  
by Koen Vermeulen